

Operacje kognitywne (poznawcze) – najbardziej agresywna forma inżynierii społecznej

INNI DECYDUJĄ,
TY MASZ SIĘ BAĆ!

„Kto kontroluje
Twoje myśli,
kontroluje Twoją
rzeczywistość”

STRACH ► MANIPULACJA ► KONTROLA ► ULEGŁOŚĆ



Operacje kognitywne to działania mające na celu całkowite przeformatowanie ludzkiej percepcji, zdominowanie procesów myślowych oraz wywołanie paralizującego lęku egzystencjalnego. Ich celem nie jest przekonanie za pomocą dowodów, lecz wprowadzenie społeczeństwa w stan wojennej psychozy.

[NASK, 2024]



GŁÓWNE FAKTY,
KTÓRE ZNIKAJĄ Z DEBATY:



Realne zadłużenie kraju
EDP: ponad
2,4 bln zł



Skumulowana
10-letnia inflacja:
61%

I. ZARZĄDZANIE PERCEPCJĄ CZASU I NIEUCHRONNOŚCI (KLAUSTROFOBIA INFORMACYJNA)

1 Zasada nieuchronności (Imminence Framing)



- Wojna przedstawiana jako pewnik.
- „Mamy 2–3 lata na przygotowanie”.
- „Przedwojenne realia”, „zegar tyka”.
- Odbiorca traci poczucie stabilności.

2 Kompulsywny zalew kognitywny (Doom-flooding)



- Ciągłe negatywne komunikaty.
- Dramatyczne nagłówki o każdym incydencie.
- Agenda-setting – tylko tematy wojenne.
- Permanentny stres blokuje krytyczne myślenie.

II. DESTRUKCJA STRUKTUR SPOŁECZNYCH (POLARYZACJA I WYKLUCZENIE)

1 Inwersja pojęciowa i moralna (Kryminalizacja pacyfizmu)



- Pytania o koszty wojny = „ruska onuca”.
- Krytyka = „agent Putina”, sabotażysta.
- Etykietowanie i lincz medialny.
- Efekt mrozący – autocenzura.

2 Totalna dehumanizacja wroga



- Usunięcie niuansów z debaty.
- Cały naród wroga jako monolit zła.
- Metafory medyczne i zoologiczne.
- Brak oporu moralnego przed eskalacją.

III. BUDOWANIE STRUKTUR KONFORMISTYCZNYCH (PRESJA GRUPY)

1 Efekt „skupienia wokół flagi” (Rally 'round the flag)



- Krytyka rządu = zdrada ojczyzny.
- Dziura budżetowa (151 mld zł).
- Koszty długu = „cena za wolność”.
- Dyskusja o finansach tłumiona.

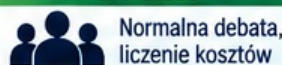
2 AstroTurfing i celebrytyzacja wojny



- Oplaceni influencerzy i „eksperti”.
- Sztuczne konta w mediach społecznościowych.
- Iluzja społecznego entuzjazmu.
- Efekt pasażera – by nie wyjść na tchórza.

MODEL PRZEBIEGU OPERACJI KOGNITYWNEJ (WOJENNA PSYCHOZA)

1. POKÓJ



Normalna debata,
liczenie kosztów

2. TOROWANIE (Priming)



Sianie lęku, nagłówki
„wojna za 2–3 lata”

3. PANIKA I PSYCHOZA



„My vs. Oni”,
łapka onucy”

4. CAŁKOWITA ULEGŁOŚĆ



Zgoda na ograniczenie wolności,
nowe podatki, przymus długu

JAK NIE ULEC OPERACJI KOGNITYWNEJ?

- 1 Zastąp przymiotniki rzeczownikami – szukaj faktów.
- 2 Stosuj filtr Cui bono (Kto zyskuje?).
- 3 Zauważ tematy zastępcze.
- 4 Dbaj o normalność – rodzinę, zdrowie, edukację.

NAJCZĘSTSZE BŁĘDY PROPAGANDY W FAZIE SCHYŁKOWEJ

- 1 Hiperbolizacja ad absurdum.
- 2 Błędne koło (Petitio Principii).
- 3 Fałszywy dylemat.
- 4 Dewaluacja pojęć (inflacja słów).
- 5 Oksymorony i sprzeczności.
- 6 Nadużywanie eufemizmów (nowomowa).



CO POMAGA OTRZEZIWIĆ SPOŁECZEŃSTWOM?

- 1 Jawność kosztów – liczby zamiast emocji.
- 2 Niezależne dziennikarstwo.
- 3 Satyra i wyśmiewanie absurdu.
- 4 Zmęczenie materiału.
- 5 Indywidualny bojkot informacyjny.

PAMIĘTAJ!

„Wojenna psychoza zamienia
naturalny strach przed wojną
w lęk przed bezczynnością.”

**MYŚL SAMODZIELNIE.
CHROŃ SWÓJ UMYŚŁ.
TO TEŻ JEST FORMA OPORU.**

